

مقاييس	كتل
تحليل الصناعة والاستراتيجيات التنافسية. خطة الأعمال ودراسة السوق. إدارة الأصول.	1- الإدارة الإستراتيجية في الفندق
تسويق الفنادق والعلامات التجارية. سلوك المستهلك. التوزيع الفندقي. التسويق الإلكتروني والأعمال الإلكترونية التطبيقية.	2- التسويق وإدارة العلامات التجارية في صناعة الفنادق
إدارة الموارد البشرية في الصناعة الفندقية الإدارة المحلية للفرق في مجال السياحة لوائح العمل والعمل النقابي. إدارة بين الثقافات وجيوسياسية.	3- إدارة الموارد البشرية
إدارة الذات أو كيفية إدارة نفسك؛ إدارة الآخرين وإدارة الاختلاف.	4- القيادة والتنمية الشخصية
الإدارة المالية في الفنادق. استراتيجيات التسعير وإدارة العائد. التحليل المالي.	5- المالية وإدارة العائد