

Semestre II	
<b>Axe de formation</b>	<b>Connaissances et compétences relatives au développement stratégique d'un établissement hôtelier</b>
<b>Modules</b>	Elaboration d'une stratégie Managériale
	Management stratégique
	Yield Management
	Environnement hôtelier international
	Stratégies d'internalisation des groupes hôteliers (contrats de management)
	Gestion et valorisation de l'image de marque et de l'e-réputation dans l'hôtellerie
	La franchise dans le domaine hôtelier
	Reporting intégré
	Entrepreneuriat et intraprenariat
	<b>connaissances Transversales</b>
	Méthodologie
	Informatique