

Semestre I			
Axes de formation	Connaissances et compétences essentielles en gestion hôtelière	Connaissances et compétences spécifiques en management hôtelier	
Modules	Management des organisations et des ressources humaines	Leadership et techniques de motivation	
	Lecture des états financiers et prise de décision	Management interculturel	
	Marketing des services et étude de marché à l'ère du digital	Supply Chain Management (SCM)	
	Règlementation de l'activité Hôtelière	Contrôle de gestion et analyse des coûts des établissements hôteliers et d'hospitalité	
			Gestion financière des établissements d'hôteliers
			Le CRM, Qualité de service et expérience d'achat
			Marketing, Négociation commerciale et simulation
			Marketing hôtelier
	Connaissances transversales		
	Anglais		
Informatique			